

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA BAKRA

***IZVJEŠTAJ O IZVRŠENJU FINANCIJSKOG  
PLANA I PROGRAMA ZA 2018. GODINU***

Bakar, veljača 2019.

## **PROGRAM RADA ZA TZ GRADA BAKRA ZA 2018.g.**

### **POLAZNE PRETPOSTAVKE - ZACRTANI CILJEVI**

- U 2018. godini realiziran je veći broj noćenja u odnosu na 2017. godinu. Ostvareno je 23948 noćenja, a u 2017. godini 16166 noćenja što je porast za 48%, a čemu je glavni uzrok povećanje kapaciteta privatnog smještaja.
- Prihodi su realizirani u iznosu od 963.461,83 kn (a prenesena sredstva iz prethodne godine iznosila su 55.384,00 kuna) . Prihodi od turističke članarine manji su za 1,61% u odnosu na prošlu godinu. Prihod od boravišne pristojbe porastao je za 1,9 %, u odnosu na 2017. godinu. Radili smo na poticanju registracije i kategorizacije privatnog smještaja na području Grada Bakra i održano je predavanje i radionica za nove iznajmljivače.
- Suradivali smo sa susjednim Turističkim zajednicama i ostvarena je suradnja na zajedničkim projektima sa turističkim zajednicama riječkog prstena. Napravljena je zajednička web stranica sa Riječkim prstenom.
- U suradnji s Gradom Bakrom sudjelovali smo u akcijama čišćenja te smo u sklopu projekta „Volim Hrvatsku“ podijelili sadnice svim iznajmljivačima te vrtićima i školama na našem području.
- Suradivali smo sa svim medijima radi što bolje promidžbe Grada Bakra. Izašao je prilog o Bakru u Novom listu, u Poslovnom dnevniku i Večernjem listu i prilog na 3 stranice u časopisu „Ugostiteljstvo i turizam“.
- Suradivali smo sa Gradom na uređenju gradske jezgre, trgova, parkova i podizanju ukupne kvalitete turističke i ugostiteljske ponude.
- Održan je tečaj pod nazivom „Vodič interpretator“ u organizaciji Interpret Europe (prvi u Hrvatskoj)

## UVOD

U 2018. godini ostvareno je 963.461,83 kn prihoda što je za 4,24 % više u odnosu na prošlu godinu i 4,56% više u odnosu na plan, dok je s druge strane realizirano 909.353,07 kn rashoda što je u okviru planiranih rashoda. Također, zbog ujednačavanja planiranih i realiziranih prihoda i rashoda, u listopadu je napravljen prijedlog izmjena i dopuna financijskog plana i programa za 2018. godinu koji je usvojen na sjednici Skupštine.

U nastavku teksta dan je izvještaj po stavkama financijskog plana za 2018. godinu te su izloženi razlozi zbog čega je došlo do određenih odstupanja.

## PRIHODI

### 1. Prihodi od boravišne pristojbe

**planirano: 30.000,00 kn**

**ostvareno: 35.997,69 kn**

Prihodi od boravišne su veći od planiranih jer je ostvareno više noćenja od planiranog.

### 2. Prihodi od boravišne pristojbe u nautičkom turizmu

**planirano: 60.000,00 kn**

**ostvareno: 116.213,96 kn**

Sredstva se odnose na prihod od boravišne pristojbe u nautičkom turizmu, a uplatila nam ih je TZ Kvarnera nakon raspodjele.

### 3. Prihodi od turističke članarine

**planirano: 280.000,00 kn**

**ostvareno: 288.762,44 kn**

Povećali su nam se i prihodi od turističke članarine za 3,84 % u odnosu na plan zbog otvaranja novih poslovnih subjekata.

### 4. Prihodi iz proračuna Grada

**planirano: 375.000,00 kn**

**ostvareno: 380.000,00 kn**

Donacija od Grada Bakra odnosi se na realizaciju kulturnih-zabavnih događanja na našem području.

### 5. Prihodi od drugih aktivnosti (ulaznice)

**planirano: 6.000,00 kn**

**ostvareno: 5.820,00 kn**

Na ovoj stavci realizirani su prihodi od prodaje ulaznica za koncerte u sklopu Margaretinog leta.

### 6. Prijenos prihoda prethodne godine

**planirano: 55.400,00 kn**

**ostvareno: 55.384,00 kn**

Na ovoj stavci je ostvaren prijenos prihoda iz prethodne godine.

### 7. Ostali nespomenuti prihodi

**planirano: 115.000,00 kn**

**ostvareno: 136.667,74 kn**

U ostale prihode svrstani su prihodi od kamata (53,50 kn) i prihod od kotizacije za štandove u sklopu Margaretinog leta, biciklijadu i tečaj za vodiče interpretatore (17.300,00 kn) prihod od refundacija (7.314,24) i sponzorstva (112.000,00 kn).

# RASHODI

## I) ADMINISTRATIVNI RASHODI

### 1. Rashodi za radnike

**planirano: 196.000,00 kn**

**ostvareno: 184.891,90 kn**

Ovaj konto odnosi se na plaće zaposlenih u uredu Turističke zajednice. Pošto je u uredu zaposlena samo jedna osoba, ovaj trošak odnosi se na plaću direktora i na sezonsku djelatnicu te na doprinose i ostale rashode za zaposlene. Od 01.07. direktorica je na porodiljnom dopustu te je na njeno mjesto zaposlena zamjenica direktorice.

### 2. Rashodi ureda

**planirano: 43.000,00 kn**

**ostvareno: 42.073,18 kn**

#### Rashodi za usluge

**planirano: 14.500,00 kn**

**ostvareno: 13.345,25 kn**

Troškovi na ovoj poziciji odnose se na: poštarinu i poštanske usluge, troškove telefona, interneta i mobitela, državne biljege, redovno održavanje računala, te ugovore o djelu i sl.

#### Materijalni rashodi

**planirano: 6.900,00 kn**

**ostvareno: 6.327,47 kn**

Trošak na ovoj poziciji odnosi se na uredski materijal, tonere, popravku tehnike i sl.

#### Nematerijalni rashodi

**planirano: 21.000,00 kn**

**ostvareno: 21.850,46 kn**

Troškovi na ovoj stavci odnose se na naknade troškova zaposlenima za loko vožnju, putne troškove, reprezentaciju, osiguranje i bankovne usluge.

#### Ostali rashodi

**planirano: 600,00 kn**

**ostvareno: 550,00 kn**

### 3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

**planirano: 0,00 kn**

**ostvareno: 0,00 kn**

Na ovoj stavci nije ostvaren trošak.

## II) DIZAJN VRIJEDNOSTI

### 1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

**planirano: 7.500,00 kn**

**ostvareno: 7.694,99 kn**

Na ovoj stavci realizirani su troškovi u svrhu nabave pokretnih WC-a tijekom sezone zbog povećanog broja dolaska većih grupa u obilazak.

#### 1.1. Projekt "Volim Hrvatsku"

**planirano: 5.000,00 kn**

**ostvareno: 5.020,00 kn**

Na ovoj stavci realizirani su troškovi sukladno predviđenom planu, a nabavljene su i podijeljene sadnice cvijeća smještajnim objektima, iznajmljivačima, ugostiteljima, školama i vrtićima sa područja Grada Bakra.

### 2. Manifestacije

**planirano: 537.000,00 kn**

**ostvareno: 539.865,36 kn**

#### 2.1. Kulturno zabavne

**planirano: 463.000,00 kn**

**ostvareno: 466.770,79 kn**

#### 2.2. Sportske manifestacije

**planirano: 15.700,00 kn**

**ostvareno: 15.600 kn**

Na ovoj poziciji sredstva su utrošena za organizaciju Bakarske biciklijade i veslačke regate.

#### 2.3. Ekološke manifestacije

**planirano: 1.000,00 kn**

**ostvareno: 1.000,00 kn**

Na ovoj poziciji planirana sredstva su utrošena za akciju čišćenja bakarskog podmorja. Sredstva su donirana SRD „Luben“ koji su organizatori akcije za čišćenje šetnice.

#### 2.4. Ostale manifestacije (potpore VMO-a)

**planirano: 22.000,00 kn**

**ostvareno: 21.881,17 kn**

Na ovoj stavci troškovi se odnose na potporu vijećima mjesnih odbora za organizaciju proslava dana mjesta.

#### 2.5. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)

**planirano: 35.300,00 kn**

**ostvareno: 34.612,65 kn**

Ove godine smo sufinancirali sljedeće manifestacije: Rally Pariz-Bakar i smotra zvončara „Zvona i kanat za bakarski kraj“, oldtimeri, 50 godina rada Udruge Bakarska žena te doček konvoja brodova za sv. Nikolu.

### 3. Novi proizvodi

**planirano: 16.000,00 kn**

**ostvareno: 21.043,44 kn**

Na ovoj poziciji ostvaren je trošak zbog organizacije Tečaja za interpretacijske vodiče. Tečaj je organiziran u dogovoru sa Gradom Bakrom.

**4. Potpora razvoju DMK-a**

**planirano: 0,00 kn**

**ostvareno: 0,00 kn**

Na ovoj stavci nije ostvaren trošak.

**5. Potpore PRJ - tradicija kraja - (Bakarski prezidi)**

**planirano: 3.000,00 kn**

**ostvareno: 3.000,00 kn**

Na ovoj poziciji predviđena su sredstva za održavanje tradicije i ta sredstva su uplaćena na račun PZ „Dolčina“ za održavanje Bakarskih prezida i izradu Stare bakarske vodice.

### **III) KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

**1. Online komunikacije**

**planirano: 29.000,00 kn**

**ostvareno: 28.700,00 kn**

**1.1. Internet oglašavanje**

**planirano: 0,00 kn**

**ostvareno: 0,00 kn**

Na ovoj poziciji nije došlo do realizacije troška.

**1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama**

**planirano: 29.000,00 kn**

**ostvareno: 28.700,00 kn**

Ovaj trošak odnosi se na godišnji zakup Servera, te dopunu web stranica te njihovo održavanje. Uzeli smo novu agenciju za pisanje novih tekstova te ažuriranje i prilagodbu postojećih.

**2. Offline komunikacije**

**planirano: 46.500,00 kn**

**ostvareno: 38.058,07 kn**

**2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (avio)**

**planirano: 6.000,00 kn**

**ostvareno: 5.775,00 kn**

Ovaj konto odnosi se na udruženo oglašavanje sa Turističkim zajednicama Primorsko-goranske županije, TZ Kvarnera i HTZ-a za zračnu luku Rijeka.

**2.2. Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)**

**planirano: 10.500,00 kn**

**ostvareno: 12.100,00 kn**

Na ovoj poziciji realizirani su troškovi za reklamu i čestitku za Uskrs i Božić na radio Bakru, donacija košarkaškom klubu Škrljevo, promocija na portalu Ri prsten.

**2.3. Odnosi s javnošću (udružena oglašavanja)**

**planirano: 0,00 kn**

**ostvareno: 0,00 kn**

Na ovoj poziciji nije došlo do realizacije troška.

**2.4. Brošure i ostali tiskani materijali**

**planirano: 10.000,00 kn**

**ostvareno: 5.805,70 kn**

Na ovoj stavci ostvaren je nešto manji trošak od planiranog jer nismo tiskali Grad Bakar na hrvatskom jeziku i nismo išli u dotisak ostalih brošura.

#### **2.5. Suveniri i promo materijali**

**planirano: 10.000,00 kn**

**ostvareno: 9.404,50 kn**

#### **2.6. Info table**

**planirano: 5.000,00 kn**

**ostvareno: 4.972,87 kn**

Na ovoj stavci realiziran je trošak za info tabele u sklopu projekta Tematska staza „Ponikve“

#### **3. Smeđa signalizacija**

**planirano: 5.000,00 kn**

**ostvareno: 0,00 kn**

Na ovoj stavci ove godine nije utrošeno ništa.

### **IV) DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

#### **1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)**

**planirano: 1.500,00 kn**

**ostvareno: 1.505,15 kn**

Na ovoj stavci realiziran je trošak odlaska na sajam u Ljubljanu.

#### **2. Posebne prezentacije**

**planirano: 2.500,00 kn**

**ostvareno: 2.482,38 kn**

Na ovom kontu realiziran je trošak za grupe turista iz Slovenije, za vrtiće i škole sa našeg područja i slično.

#### **3. Putovanja novinara i suradnja s novinarima**

**planirano : 0,00 kn**

**ostvareno: 0,00 kn**

Na ovom kontu nije ostvaren trošak.

#### **4. Članarine (Hrvatska udruga karnevalista)**

**planirano: 1.500,00 kn**

**ostvareno: 1.000,00 kn**

Na ovom kontu realizacija je sukladna planu, a trošak se odnosi na članarinu u Hrvatskoj udruzi karnevalista.

### **V) INTERNI MARKETING**

#### **1. Edukacija zaposlenih kroz seminare (razvoj vještina, promjena ponašanja)**

**planirano: 0,00 kn**

**ostvareno: 0,00 kn**

Na ovoj stavci nije ostvaren trošak.

#### **2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi (ri-prsten, iznajmljivači)**

**planirano: 400,00 kn**

**ostvareno: 319,20 kn**

Na ovoj stavci trošak se odnosi na održavanje edukacije za iznajmljivače na našem području.

**3. Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)**

**planirano: 0,00 kn**

**ostvareno: 0,00 kn**

Na ovoj stavci trošak se odnosi na plakete i poklon bonove za dobitnike u natječaju za najljepšu okućnicu, balkon i okoliš gospodarskog subjekta. Odlukom vijeća ove godine natječaj se nije održao zbog sve manje zainteresiranosti sudionika tako da su se sredstva preraspodijelila.

## **VI) MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

**1. Proizvodnja multimedijalnih materijala (Bike Rijeka)**

**planirano: 1.300,00 kn**

**ostvareno: 1.206,00 kn**

Troškovi održavanja aplikacije Bike Rijeka realizirani su u okviru planiranih troškova.

**2. Istraživanje tržišta (tajni gost)**

**planirano: 0,00 kn**

**ostvareno: 0,00 kn**

Ove godine nismo sudjelovali u projektu „Tajni gost“.

**3. Formiranje baze podataka**

**planirano: 0,00 kn**

**ostvareno: 0,00 kn**

Na ovoj stavci nismo ostvarili trošak.

**4. Suradnja s međunarodnim institucijama**

**planirano: 1.500,00 kn**

**ostvareno: 1.500,00 kn**

Na ovoj stavci trošak se odnosi na suradnju sa studentskom organizacijom AISEC iz Rijeke.

**5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu**

**planirano: 4.700,00 kn**

**ostvareno: 4.365,01 kn**

Trošak se odnosi na otkup fotografija za edukativnu stazu Ponike.

**6. Zajedničke aktivnosti promocije subregije riječki prsten**

**planirano: 16.000,00 kn**

**ostvareno: 15.637,19 kn**

Sredstva na ovoj stavci odnose se na zajedničke aktivnosti Tz Riječkoga prstena, brošure, kalendar događanja Šta danas? i na web stranicu Riječkog prstena.

## **VII) TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE (30%)**

**7. Transfer u proračun Grada**

**planirano: 9.000,00 kn**

**ostvareno: 10.991,20 kn**

Ostvaren je veći trošak od planiranog jer je ostvareno više noćenja od planiranog.



**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA BAKRA – PRIHODI I RASHODI U 2018 GODINI**

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018	Realizacija	indeks
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	30.000,00	35.997,69	119,99
1.1.	Prihodi od boravišne pristojbe u nautičkom turizmu	60.000,00	116.213,96	193,69
2.	Prihodi od turističke članarine	280.000,00	288.762,44	103,13
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	375.000,00	380.000,00	101,33
4.	Prihodi od drugih aktivnosti (prodaja ulaznica)	6.000,00	5.820,00	97,00
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	55.400,00	55.384,00	99,97
6.	Ostali nespomenuti prihodi (kotizacije, sponzorstva, kamate)	115.000,00	136.667,74	118,84
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>921.400,00</b>	<b>1.018.845,83</b>	<b>110,58</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018	Realizacija	indeks 2018/2017
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>239.000,00</b>	<b>226.965,08</b>	<b>94,96</b>
1.	Rashodi za radnike	196.000,00	184.891,90	94,33
2.	Rashodi ureda	43.000,00	42.073,18	97,84
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	0,00	0,00	0,00
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>568.500,00</b>	<b>576.623,79</b>	<b>101,43</b>
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ <b>(osim izgradnje komunalne infrastrukture)</b>	7.500,00	7.694,99	102,60
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku (podjela sadnica)	5.000,00	5.020,00	100,40
2.	Manifestacije	<b>537.000,00</b>	<b>539.865,36</b>	<b>100,53</b>
2.1.	Kulturno-zabavne	463.000,00	466.770,79	100,81
2.2.	Sportske manifestacije	15.700,00	15.600,75	99,37
2.3.	Ekološke manifestacije	1.000,00	1.000,00	100,00
2.4.	Ostale manifestacije (Potpore VMO-a)	22.000,00	21.881,17	99,46
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	35.300,00	34.612,65	98,05
3.	Novi proizvodi	16.000,00	21.043,44	131,52
4.	Potpore razvoju DMK-a	0,00	0,00	0,00
5.	Potpore PRJ, tradicija kraja (bakarski prezidi)	3.000,00	3.000,00	100,00
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>75.500,00</b>	<b>66.758,07</b>	<b>88,42</b>
<b>1.</b>	<b>Online komunikacije</b>	<b>29.000,00</b>	<b>28.700,00</b>	<b>98,97</b>
1.1.	Internet oglašavanje	0,00	0,00	0,00
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	29.000,00	28.700,00	98,97
<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>	<b>46.500,00</b>	<b>38.058,07</b>	<b>81,85</b>
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (avio)	6.000,00	5.775,00	0,00
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	10.500,00	12.100,00	115,24
2.3.	Odnosi s javnošću (udružena oglašavanja)	0,00	0,00	0,00
2.4.	Brošure i ostali tiskani materijali	10.000,00	5.805,70	58,06
2.5.	Suvenir i promo materijali	10.000,00	9.404,50	94,05
2.6.	Info table	5.000,00	4.972,87	99,46
3.	Smeđa signalizacija	5.000,00	0,00	0,00
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>5.500,00</b>	<b>4.987,53</b>	<b>90,68</b>
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	1.500,00	1.505,15	100,34
2.	Posebne prezentacije	2.500,00	2.482,38	99,30
3.	Studijska putovanja - novinari	0,00	0,00	0,00
4.	Članarine (Hrvatska udruga karnevalista)	1.500,00	1.000,00	66,67

<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>400,00</b>	<b>319,20</b>	<b>79,80</b>
1.	Edukacija	0,00	0,00	0,00
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi (ri-prsten, iznajmljivači)	400,00	319,20	79,80
3.	Nagrade i priznanja (Projekt. Volim Hrvatsku i ostalo)	0,00	0,00	0,00
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>23.500,00</b>	<b>22.708,20</b>	<b>96,63</b>
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	1.300,00	1.206,00	92,77
2.	Istraživanje tržišta (tajni gost)	0,00	0,00	0,00
3.	Formiranje baze podataka	0,00	0,00	0,00
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	1.500,00	1.500,00	100,00
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	4.700,00	4.365,01	92,87
6.	Zajednički projekti i aktivnosti promocije subregije riječki prsten	16.000,00	15.637,19	0,00
<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>			
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena			
<b>VIII.</b>	<b>OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)</b>			
<b>IX.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>	<b>9.000,00</b>	<b>10.991,20</b>	<b>122,12</b>
<b>X.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)</b>			
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>921.400,00</b>	<b>909.353,07</b>	<b>98,69</b>
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆU GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	<b>0,00</b>	<b>109.492,70</b>	

## TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA BAKRA - FINANCIJSKI PLAN ZA 2018 GODINU

Rashodi ureda turističke zajednice za 2018. godinu

r. br.	O P I S	2018	Realizacija 2018	indeks
<b>1.</b>	<b>Rashodi za zaposlene</b>	<b>196.000,00</b>	<b>184.891,90</b>	<b>94,33</b>
1.1.	Plaće zaposlenih	160.000,00	149.043,29	93,15
1.2.	Ostali rashodi za zaposlene	6.000,00	5.600,00	93,33
1.3.	Doprinosi	30.000,00	30.248,61	100,83
<b>2.</b>	<b>Rashodi za usluge</b>	<b>14.500,00</b>	<b>13.345,25</b>	<b>92,04</b>
2.2.	HT usluge, telefon, internet i mobitel, HRT pristojba	9.000,00	9.923,46	110,26
2.3.	Poštarina i poštanske usluge	1.000,00	977,68	97,77
2.4.	Usluge održavanja (tekuće, investicijsko, pranje, čišćenje...)	1.000,00	0,00	0,00
2.5.	Intelektualne i osobne usluge (rad po ugovoru o djelu, odvjetničke usluge, vještaka, usluge vođenja knjigovodstva)	3.000,00	2.342,60	78,09
2.6.	Ostali nespomenuti rashodi	500,00	101,51	20,30
<b>3.</b>	<b>Materijalni rashodi</b>	<b>6.900,00</b>	<b>6.327,47</b>	<b>91,70</b>
3.1.	Rashodi za materijal (materijal za čišćenje, uredski, tekuće i investiciono održavanje, ostalo)	4.400,00	4.195,47	95,35
3.3.	Nabava opreme	2.500,00	2.132,00	85,28
<b>4.</b>	<b>Nematerijalni rashodi</b>	<b>21.000,00</b>	<b>21.850,46</b>	<b>104,05</b>
4.1.	Naknade troškova zaposlenima (dnevnice, smještaj, putni izdaci, naknade za prijevoz, stručno usavršavanje...)	9.500,00	9.301,66	97,91

4.2.	Reprezentacija	1.500,00	2.066,90	<b>137,79</b>
4.3.	Osiguranje	6.000,00	5.796,91	<b>96,62</b>
4.4.	Bankovne usluge	4.000,00	4.684,99	<b>117,12</b>
<b>5.</b>	<b>Ostali Rashodi</b>	<b>600,00</b>	<b>550,00</b>	
5.1.	Stručna literatura i ostalo	600,00	550,00	
	<b>UKUPNO RASHODI ZA URED TZ</b>	<b>239.000,00</b>	<b>226.965,08</b>	<b>94,96</b>