

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA BAKRA

***IZVJEŠTAJ O IZVRŠENJU FINANCIJSKOG
PLANA I PROGRAMA ZA 2019. GODINU***

Bakar, veljača 2020.

PROGRAM RADA ZA TZ GRADA BAKRA ZA 2019.g.

POLAZNE PRETPOSTAVKE - ZACRTANI CILJEVI

- U 2019. godini realiziran je veći broj noćenja u odnosu na 2018. godinu. Ostvareno je 30.300 noćenja, a u 2018. godini 23.765 noćenja što je porast za 27,50 %, a čemu je najviše doprinijelo povećanje kapaciteta privatnog smještaja.
- Prihodi su realizirani u iznosu od 1.175.600,08 kn (a prenesena sredstva iz prethodne godine iznosila su 123.247,83 kuna) . Prihodi od turističke članarine veći za 35,23 % u odnosu na prošlu godinu. Prihod od boravišne pristojbe porasli su za 49,50 %, u odnosu na 2018. godinu. Radili smo na poticanju registracije i kategorizacije privatnog smještaja na području Grada Bakra i održano je predavanje i radionica za nove iznajmljivače.
- Suradivali smo sa susjednim Turističkim zajednicama i ostvarena je suradnja na zajedničkim projektima sa turističkim zajednicama riječkog prstena. Napravljena je zajednička web stranica sa Riječkim prstenom.
- U suradnji s Gradom Bakrom sudjelovali smo u akcijama čišćenja te smo u sklopu projekta „Volim Hrvatsku“ podijelili sadnice svim iznajmljivačima te vrtićima i školama na našem području.
- Suradivali smo sa svim medijima radi što bolje promidžbe Grada Bakra. Izašao je prilog o Bakru u Novom listu, u Poslovnom dnevniku i Večernjem listu i prilog na 3 stranice u časopisu „Ugostiteljstvo i turizam“.
- Suradivali smo sa Gradom na uređenju gradske jezgre, trgova, parkova i podizanju ukupne kvalitete turističke i ugostiteljske ponude.

UVOD

U 2019. godini ostvareno je 1.175.600,08 prihoda što je za 22,02 % više u odnosu na prošlu godinu i 7,94% više u odnosu na plan, dok je s druge strane realizirano 1.119.333,19 kn rashoda što je u okviru planiranih rashoda. Također, zbog ujednačavanja planiranih i realiziranih prihoda i rashoda, u listopadu je napravljen prijedlog izmjena i dopuna financijskog plana i programa za 2019. godinu koji je usvojen na sjednici Skupštine.

U nastavku teksta dan je izvještaj po stavkama financijskog plana za 2019. godinu te su izloženi razlozi zbog čega je došlo do određenih odstupanja.

PRIHODI

1. Prihodi od boravišne pristojbe

planirano: 55.000,00 kn

ostvareno: 53.816,80 kn

Prihodi od boravišne pristojbe nešto su manji od planiranih jer su neki iznajmljivači ostali dužni platiti boravišnu pristojbu za 2019. Svima su poslani opomene.

2. Prihodi od boravišne pristojbe u nautičkom turizmu

planirano: 60.000,00 kn

ostvareno: 114.612,58 kn

Sredstva se odnose na prihod od boravišne pristojbe u nautičkom turizmu, a uplatila nam ih je TZ Kvarnera nakon raspodjele.

3. Prihodi od turističke članarine

planirano: 370.000,00 kn

ostvareno: 390.484,56 kn

Povećali su nam se i prihodi od turističke članarine za 5,54 % u odnosu na plan zbog otvaranja novih poslovnih subjekata i dobrih poslovnih rezultata već postojećih subjekata.

4. Prihodi iz proračuna Grada i državnog proračuna

planirano: 455.000,00 kn

ostvareno: 458.500,00 kn

Donacija od Grada Bakra i PGŽ, a odnosi se na realizaciju kulturnih-zabavnih događanja na našem području.

5. Prihodi od drugih aktivnosti (ulaznice)

planirano: 40.000,00 kn

ostvareno: 45.335,00 kn

Na ovoj stavci realizirani su prihodi od prodaje ulaznica za koncerte u sklopu Margaretinog leta te grupa turista koje su dolazile u razgled Bakra.

6. Prijenos prihoda prethodne godine

planirano: 123.250,00 kn

ostvareno: 123.247,83 kn

Na ovoj stavci je ostvaren prijenos prihoda iz prethodne godine.

7. Ostali nespomenuti prihodi

planirano: 100.000,00 kn

ostvareno: 112.851,14 kn

U ostale prihode svrstani su prihodi od kamata (1,14 kn) i prihod od kotizacije za štandove u sklopu Margaretinog leta i biciklijadu (9.350,00 kn) prihod od sponzorstva (103.500,00 kn).

RASHODI

I) ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike

planirano: 220.500,00 kn

ostvareno: 210.489,68 kn

Ovaj konto odnosi se na plaće zaposlenih u uredu Turističke zajednice. Ovaj trošak odnosi se na plaću direktora i na zamjenicu direktorice koja ju je mijenjala dok je bila na porodiljnom dopustu zaključno sa 20.09.2019., zatim na troškove sezonske djelatnice, te stručne suradnice koja je zaposlena od 01.10.2019. uz doprinose i ostale rashode za zaposlene.

2. Rashodi ureda

planirano: 56.000,00 kn

ostvareno: 49.129,29 kn

Rashodi za usluge

planirano: 20.500,00 kn

ostvareno: 13.967,83 kn

Troškovi na ovoj poziciji odnose se na: poštarinu i poštanske usluge, troškove telefona, interneta i mobitela, državne biljege, redovno održavanje računala, te ugovore o djelu i sl.

Materijalni rashodi

planirano: 10.000,00 kn

ostvareno: 8.006,78 kn

Trošak na ovoj poziciji odnosi se na uredski materijal, tonere, popravku tehnike i sl.

Nematerijalni rashodi

planirano: 24.900,00 kn

ostvareno: 26.604,68 kn

Troškovi na ovoj stavci odnose se na naknade troškova zaposlenima za loko vožnju, putne troškove, reprezentaciju, osiguranje i bankovne usluge.

Ostali rashodi

planirano: 600,00 kn

ostvareno: 550,00 kn

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

planirano: 1.000,00 kn

ostvareno: 186,00 kn

Na ovoj stavci nije ostvaren trošak.

II) DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

planirano: 12.000,00 kn

ostvareno: 12.747,47 kn

Na ovoj stavci realizirani su troškovi u svrhu nabave pokretnih WC-a tijekom sezone zbog povećanog broja dolaska većih grupa izletnik u Bakar.

1.1. Projekt "Volim Hrvatsku"

planirano: 6.500,00 kn

ostvareno: 6.225,00 kn

Na ovoj stavci realizirani su troškovi sukladno predviđenom planu, a nabavljene su i podijeljene sadnice cvijeća smještajnim objektima, iznajmljivačima, ugostiteljima, školama i vrtićima sa područja Grada Bakra.

2. Manifestacije

planirano: 704.000,00 kn

ostvareno: 682.065,80 kn

2.1. Kulturno zabavne

planirano: 630.000,00 kn

ostvareno: 607.651,17 kn

Na ovoj stavci su troškovi organizacije dvije glavne kulturne manifestacije „Margaretino leto“ i „Božić u Bakru“.

2.2. Sportske manifestacije

planirano: 12.000,00 kn

ostvareno: 12.988,67 kn

Na ovoj poziciji sredstva su utrošena za organizaciju Bakarske biciklijade i veslačke regate.

2.3. Ekološke manifestacije

planirano: 1.000,00 kn

ostvareno: 1.000,00 kn

Na ovoj poziciji planirana sredstva su utrošena za akciju čišćenja bakarskog podmorja. Sredstva su donirana SRD „Luben“ koji su organizatori akcij te za čišćenje šetnice.

2.4. Ostale manifestacije (potpore VMO-a)

planirano: 21.000,00 kn

ostvareno: 21.105,33 kn

Na ovoj stavci troškovi se odnose na potporu vijećima mjesnih odbora za organizaciju proslava dana mjesta.

2.5. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)

planirano: 40.000,00 kn

ostvareno: 39.320,63 kn

Ove godine smo sufinancirali sljedeće manifestacije: Rally Pariz-Bakar i smotra zvončara „Zvona i kanat za bakarski kraj“, manifestaciju „Kolovoz pod Bakarskim nebom“ - Udruge La Bamba, te doček konvoja brodova za sv. Nikolu.

- 3. Novi proizvodi**
planirano: 3.000,00 kn
ostvareno: 0,00 kn
 Na ovoj stavci nije realiziran trošak.
- 4. Potpora razvoju DMK-a**
planirano: 45.000,00 kn
ostvareno: 42.236,55 kn
 Na ovoj stavci realiziran je trošak organizacije novog baštinskog-gastro programa pod nazivom „Tuna festa“ u suradnji sa DMK agencijom Via Mea iz Crikvenica koja je u 2019. godini dovela preko 2000 izletnika iz Austrije i Njemačke u Bakar.
- 5. Potpore PRJ - tradicija kraja - (Bakarski prezidi)**
planirano: 6.000,00 kn
ostvareno: 5.500,00 kn
 Na ovoj poziciji predviđena su sredstva za održavanje tradicije i ta sredstva su uplaćena na račun PZ „Dolčina“ za održavanje Bakarskih prezida i izradu Stare bakarske vodice, te udruzi „La Bamba“ za izradu uniforma „Bakarskih mažoretkinja“.

III) KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

- 1. Online komunikacije**
planirano: 34.000,00 kn
ostvareno: 30.125,00 kn
- 1.1. Internet oglašavanje**
planirano: 2.000,00 kn
ostvareno: 2.000,00 kn
 Na ovoj poziciji utrošena su planirana sredstva za web kampanju preko firme Midas.
- 1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama**
planirano: 32.000,00 kn
ostvareno: 28.125,00 kn
 Ovaj trošak odnosi se na godišnji zakup Servera, dopunu i ažuriranje web stranica te njihovo održavanje.
- 2. Offline komunikacije**
planirano: 57.250,00 kn
ostvareno: 37.475,13 kn
- 2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (avio)**
planirano: 5.500,00 kn
ostvareno: 5.500,00 kn
 Ovaj konto odnosi se na udruženo oglašavanje sa Turističkim zajednicama Primorsko-goranske županije, TZ Kvarnera i HTZ-a za zračnu luku Rijeka.
- 2.2. Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)**
planirano: 15.000,00 kn
ostvareno: 13.275,00 kn
 Na ovoj poziciji realizirani su troškovi za reklamu i čestitku za Uskrs i Božić na radio Bakru, donacija košarkaškom klubu Škrljevo, promocija na portalu Ri prsten.

2.3. Odnosi s javnošću (udružena oglašavanja)**planirano: 1.250,00 kn****ostvareno: 0,00 kn**

Na ovoj poziciji nije došlo do realizacije troška, jer su nam poslali krivi ugovor iz TZ Kvarnera, čekamo ispravku pa će biti plaćeno u idućoj godini.

2.4. Brošure i ostali tiskani materijali**planirano: 21.000,00 kn****ostvareno: 5.895,13 kn**

Na ovoj stavci ostvaren je manji trošak od planiranog jer nismo stigli završiti novu brošuru u prošloj godini, ali će ta sredstva biti namjenski utrošena u slijedećoj godini.

2.5. Suveniri i promo materijali**planirano: 8.500,00 kn****ostvareno: 10.305,00 kn**

Trošak se odnosi na nabavku suvenira i promo materijala. Potrošeno je nešto više od planiranog zbog povećanih potreba u odnosu na prvotno planirana sredstava.

2.6. Info table**planirano: 6.000,00 kn****ostvareno: 2.500,00 kn**

Na ovoj stavci realiziran je trošak popravaka info tabeli ispred kulturnih znamenitosti u Bakru.

3. Smeđa signalizacija**planirano: 2.000,00 kn****ostvareno: 0,00 kn**

Na ovoj stavci ove godine nije utrošeno ništa.

IV) DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)****planirano: 3.000,00 kn****ostvareno: 2.104,00 kn**

Na ovoj stavci realiziran je trošak odlaska na predstavljanje u Trstu sa turističkim zajednicama Riječkog prstena.

2. Posebne prezentacije**planirano: 5.000,00 kn****ostvareno: 3.216,14 kn**

Na ovom kontu realiziran je trošak za grupe turista iz Njemačke i Austrije, za djecu te za gostovanje u emisiji „Dobro jutro, Hrvatska“.

3. Putovanja novinara i suradnja s novinarima**planirano : 3.000,00 kn****ostvareno: 3.008,00 kn**

Na ovom kontu ostvaren je trošak noćenja i hrane novinara HR2, Mirka Fodora i Andra Tomovića sa ekipom za emisiju „Sunce na prozorčiću“

4. Članarine (Hrvatska udruga karnevalista)**planirano: 1.500,00 kn****ostvareno: 1.000,00 kn**

Na ovom kontu realizacija je sukladna planu, a trošak se odnosi na godišnju članarinu u Hrvatskoj udruzi karnevalista.

V) INTERNI MARKETING

1. **Edukacija zaposlenih kroz seminare (razvoj vještina, promjena ponašanja)**
planirano: 2.000,00 kn
ostvareno: 403,19 kn
 Na ovoj stavci ostvaren je trošak osvježavajućih pića i grickalica za planiranu edukaciju interpretacijskih vodiča.
2. **Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi (ri-prsten, iznajmljivači)**
planirano: 2.000,00 kn
ostvareno: 1.315,00 kn
 Na ovoj stavci trošak se odnosi na održavanje edukacije za iznajmljivače na našem području te domaćinstvo koordinacija direktora Turističkih zajednica Riječkog prstena.
3. **Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)**
planirano: 0,00 kn
ostvareno: 0,00 kn
 Na ovoj stavci trošak se odnosi na plakete i poklon bonove za dobitnike u natječaju za najljepšu okućnicu, balkon i okoliš gospodarskog subjekta. Odlukom vijeća ove godine natječaj se nije održao zbog sve manje zainteresiranosti sudionika tako da su se sredstva preraspodijelila rebalansom.

VI) MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. **Proizvodnja multimedijalnih materijala (Bike Rijeka)**
planirano: 2.000,00 kn
ostvareno: 1.483,00 kn
 Troškovi održavanja aplikacije Bike Rijeka realizirani su u okviru planiranih troškova.
2. **Istraživanje tržišta (tajni gost)**
planirano: 0,00 kn
ostvareno: 0,00 kn
 Ove godine nismo sudjelovali u projektu „Tajni gost“.
3. **Formiranje baze podataka**
planirano: 1.000,00 kn
ostvareno: 0,00 kn
 Na ovoj stavci nismo ostvarili trošak.
4. **Suradnja s međunarodnim institucijama**
planirano: 0,00 kn
ostvareno: 0,00 kn
 Na ovoj stavci nismo ostvarili trošak.
5. **Banka fotografija i priprema u izdavaštvu**
planirano: 5.000,00 kn
ostvareno: 2.000,00 kn
 Trošak se odnosi na otkup fotografija za manifestaciju „Šetnja kroz povijest – Šetnja s Marijom Terezijom“ i fotografije bakarskih znamenitosti.

6. Zajedničke aktivnosti promocije subregije riječki prsten**planirano: 15.000,00 kn****ostvareno: 9.833,13 kn**

Sredstva na ovoj stavci odnose se na zajedničke aktivnosti i projekte Turističkih zajednica Riječkoga prstena, brošure, kalendar događanja Šta danas? i na web stranicu Riječkog prstena.

VII) TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE (30%)**7. Transfer u proračun Grada****planirano: 16.500,00 kn****ostvareno: 16.078,47 kn**

Stavka se odnosi na transfer boravišne pristojbe Gradu Bakru.

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA BAKRA – PRIHODI I RASHODI U 2019 GODINI

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	Realizacija	indeks
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	55.000,00	53.816,80	97,85
1.1.	Prihodi od boravišne pristojbe u nautičkom turizmu	60.000,00	114.612,58	191,02
2.	Prihodi od turističke članarine	370.000,00	390.484,56	105,54
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	455.000,00	458.500,00	100,77
4.	Prihodi od drugih aktivnosti (prodaja ulaznica)	40.000,00	45.335,00	113,34
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	123.250,00	123.247,83	100,00
6.	Ostali nespomenuti prihodi (sponzorstva, kotizacije, kamate)	100.000,00	112.851,14	112,85
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.203.250,00	1.298.847,91	107,94
RB	RASHODI PO VRSTAMA	NOVI PLAN 2019	Realizacija	indeks 2019/2018
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	277.500,00	259.804,97	93,62
1.	Rashodi za radnike	220.500,00	210.489,68	95,46
2.	Rashodi ureda	56.000,00	49.129,29	87,73
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	1.000,00	186,00	0,00
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	776.500,00	748.804,82	96,43
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	12.000,00	12.747,47	106,23
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku (podjela sadnica)	6.500,00	6.255,00	96,23
2.	Manifestacije	704.000,00	682.065,80	96,88
2.1.	Kulturno-zabavne	630.000,00	607.651,17	96,45
2.2.	Sportske manifestacije	12.000,00	12.988,67	108,24
2.3.	Ekološke manifestacije	1.000,00	1.000,00	100,00
2.4.	Ostale manifestacije (Potpore VMO-a)	21.000,00	21.105,33	100,50
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	40.000,00	39.320,63	98,30
3.	Novi proizvodi	3.000,00	0,00	0,00
4.	Potpore razvoju DMK-a	45.000,00	42.236,55	0,00
5.	Potpore PRJ, tradicija kraja (bakarski prezidi)	6.000,00	5.500,00	91,67
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	93.250,00	67.600,13	72,49
1.	Online komunikacije	34.000,00	30.125,00	88,60
1.1.	Internet oglašavanje	2.000,00	2.000,00	0,00
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	32.000,00	28.125,00	87,89
2.	Offline komunikacije	57.250,00	37.475,13	65,46
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (avio)	5.500,00	5.500,00	0,00
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	15.000,00	13.275,00	88,50
2.3.	Odnosi s javnošću (udružena oglašavanja)	1.250,00	0,00	0,00
2.4.	Brošure i ostali tiskani materijali	21.000,00	5.895,13	28,07
2.5.	Suveniri i promo materijali	8.500,00	10.305,00	121,24
2.6.	Info table	6.000,00	2.500,00	41,67
3.	Smeđa signalizacija	2.000,00	0,00	0,00
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	12.500,00	9.328,14	74,63
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	3.000,00	2.104,00	70,13
2.	Posebne prezentacije	5.000,00	3.216,14	64,32
3.	Studijska putovanja - novinari	3.000,00	3.008,00	0,00
4.	Članarine (Hrvatska udruga karnevalista)	1.500,00	1.000,00	66,67
V.	INTERNI MARKETING	4.000,00	1.718,19	42,95

1.	Edukacija	2.000,00	403,19	0,00
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi (ri-prsten, iznajmljivači)	2.000,00	1.315,00	65,75
3.	Nagrade i priznanja (Projekt. Volim Hrvatsku i ostalo)	0,00	0,00	0,00
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	23.000,00	13.316,63	57,90
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	2.000,00	1.483,50	74,18
2.	Istraživanje tržišta (tajni gost)	0,00	0,00	0,00
3.	Formiranje baze podataka	1.000,00	0,00	0,00
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0,00	0,00	0,00
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	5.000,00	2.000,00	40,00
6.	Zajednički projekti i aktivnosti promocije subregije riječki prsten	15.000,00	9.833,13	0,00
VII.	POSEBNI PROGRAMI			
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena			
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)			
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	16.500,00	16.078,47	97,45
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)			
	SVEUKUPNO RASHODI	1.203.250,00	1.116.651,35	92,80
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆUJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)		109.492,70	

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA BAKRA - FINANCIJSKI PLAN ZA 2019 GODINU

Rashodi ureda turističke zajednice za 2019. godinu

r. br.	O P I S	2019	Realizacija 2019	indeks
1.	Rashodi za zaposlene	220.500,00	210.489,68	95,46
1.1.	Plaće zaposlenih	170.000,00	160.701,57	94,53
1.2.	Ostali rashodi za zaposlene	20.500,00	19.703,30	96,11
1.3.	Doprinosi	30.000,00	30.084,81	100,28
2.	Rashodi za usluge	20.500,00	13.967,83	68,14
2.2.	HT usluge, telefon, internet i mobitel, HRT pristojba	10.000,00	10.079,16	100,79
2.3.	Poštarina i poštanske usluge	2.000,00	1.541,96	77,10
2.4.	Usluge održavanja (tekuće, investicijsko, pranje, čišćenje...)	2.500,00	225,00	9,00
2.5.	Intelektualne i osobne usluge (rad po ugovoru o djelu, odvjetničke usluge, vještaka, usluge vođenja knjigovodstva)	5.000,00	2.121,71	42,43
2.6.	Ostali nespomenuti rashodi	1.000,00	0,00	0,00
3.	Materijalni rashodi	10.000,00	8.006,78	80,07
3.1.	Rashodi za materijal (materijal za čišćenje, uredski, tekuće i investiciono održavanje, ostalo)	5.000,00	3.006,78	60,14
3.3.	Nabava opreme	5.000,00	5.000,00	100,00
4.	Nematerijalni rashodi	24.900,00	26.604,68	106,85
4.1.	Naknade troškova zaposlenima (dnevnice, smještaj, putni izdaci, naknade za prijevoz, stručno usavršavanje...)	10.000,00	9.081,26	90,81
4.2.	Reprezentacija	2.400,00	1.627,49	67,81
4.3.	Osiguranje	8.000,00	11.924,51	149,06
4.4.	Bankovne usluge	4.500,00	3.971,42	88,25
5.	Ostali Rashodi	600,00	550,00	
5.1.	Stručna literatura i ostalo	600,00	550,00	
	UKUPNO RASHODI ZA URED TZ	276.500,00	259.618,97	93,89